

报告概要

2017 年健康与可持续发展报告

企业公民与可持续发展成就

Johnson & Johnson



Alex Gorsky 寄语

强生创立于1886年。

James Wood Johnson与兄弟 Edward Mead Johnson 联手创立了强生公司，并亲手绘制了公司的商标，此后，它成为了世界上最值得信赖的商标之一。James 希望让全世界了解兄弟两人的共同目标——致力于改善人类健康，这也是公司创立的最重要的原因。

他们决定用家族名命名公司——强生 (Johnson & Johnson)。将自己的名字写到产品上，这体现了责任与担当，这种方式让他们对自己以及公司的每个行为负责。光阴流转，如今他们的名字已不仅仅是一个商标，也成为赢得人们信赖的标识。毕竟，良好的行为是产生信赖的基础。

用诚信、关爱和同理心为一代代服务，始终是我们最大的荣幸和责任。每一天，我们都在不懈努力，通过自己的行动，赢得消费者的信任与支持，并在医院、家庭等不同场合赢得一席之地。

正如创办公司的三兄弟（后来，他们的兄弟 Robert Wood Johnson 也加入其中）一样，通过责任担当和透明运作，不断提升强生在世界上的美誉度和知名度。秉持这样的理念，我们推出了这份《2017 年健康与可持续发展报告》。该报告记录了我们在改善健康和创造长期价值的过程中，在环境、社会和治理工作等方面所取得的成就。我们通过这种方式来展现自身在信守并践行承诺方面所做出的努力。

这种努力体现在，我们正在采取积极的措施消除和预防疾病。

今年，强生公司启动了HIV预防性疫苗的首项功效研究，在彻底根治HIV方面取得了令人瞩目的里程碑式进展。每当看到我们在对抗这 20 世纪 80 年代起曾被视为“死刑”的 HIV方面取得的进展，我都颇受鼓舞。在参与防治HIV（甚至是有朝一日预防HIV）的工作中，我们——所有强生人都深感责任重大。

除了防治疾病以外，我们还在重新构思如何为世界上最需要帮助的群体扩展医疗可及渠道，促进人们的健康福祉，这些行动也让我们倍感自豪。

谈到这点，首先一定会想到mMitra项目。mMitra 是一项创新的移动通讯项目，旨在为印度低收入城市社区的孕产妇提供重要的母婴护理健康信息，项目效果十分显著——mMitra如今已经为 100 万女性及其孩子的生活带来积极变化。这项服务具备变革性的影响，强生并由此荣列《财富》杂志“2017年全球改变世界的公司榜单”前十名。

此外，这份报告还展示了我们对公众心理健康、身体健康和环境健康的坚定承诺。

我们在实现“健康与可持续发展”2020目标以及联合国可持续发展目标等重点领域取得重大进展。例如，2017年我们继续延续了环境监管的优良传统：位于瑞典赫尔辛堡的强生工厂成为我们首个在制造、研发和仓储设施的消耗能源方面实现碳（二氧化碳）中和的工厂，实现了在改善人类健康的同时，保护环境和自然资源。

这些过往成就，激励并鼓舞着我们每天继续奋力前行。



Alex 和 Pat Gorsky 前往印度新德里最古老的社区之一 Valmiki Basti，拜访 mMitra 项目的受惠家庭。

虽然，我们对已经取得的进展倍感欣慰，但同时也认识到，我们还有更多工作需要完成。我坚信，依托最优秀的人才，强生将延续可持续监管，践行企业社会责任承诺，做负责任的全球企业公民。这也与我们的信条所要求的价值观高度一致。

《2017年健康与可持续发展报告》记录的是我们的行动。它展现了强生致力于改善人类健康的使命，和我们的探索轨迹。也正是这一使命激励着我们不断经营我们的品牌，从1886年以 Johnson 兄弟名字命名的标识，到如今成为誉满全球的品牌。

我相信，Johnson 兄弟也会为此报告里记载的成就而感到自豪！

Alex Gorsky
董事会主席
兼首席执行官

可持续发展原则

在强生，我们融合关爱、科学与智慧，为人类健康事业的发展带来意义深远的改变。我们志在对包括患者、员工、社区和地球在内的各个利益相关者带来积极影响。我们力图对一些最紧迫的全球公共卫生问题提出解决方案。我们带领全体员工，携手合作伙伴，共同为改善人类健康而努力。我们的企业公民与可持续发展原则与我们的愿景高度契合——即建立一个所有地方、所有人都能充分享有健康心理、健康身体和健康环境的世界。

我们的信条是促使我们前进的原动力。它不断地挑战和激励着我们，坚持将服务对象的需求和福祉放在首位。对强生人而言，这些不止是豪言壮语般的口号，而是我们履行作为一家医疗保健企业的使命基础，体现在我们在世界各地业务运营的方式当中。我们的创办者以及现任领导的高瞻远瞩，让我们能够始终忠于这个信条以及美好愿景。

为了更好地贯彻可持续发展原则，我们设立了五年目标，旨在不断努力和达成强生在未来数十年的可持续发展指标。我们努力确保五年目标与强生公司创立宗旨保持一致，使之融入我们的企业战略，并充分体现利益相关者对我们的殷殷期待。

我们坚信，实现这些目标对于强生的基业长青至关重要。具体而言，这些目标可视为强生企业社会责任和可持续发展方面的关键性绩效指标。强生每年都会根据这些目标，衡量和跟踪相关领域的进展并录入报告，其中也包括第三方对我们的数据进行的独立审查和验证。这种数据驱动的方法让我们能够迅速高效地集中资源，解决影响最重大且最紧迫的挑战。在2017年，我们在“健康与可持续发展报告”和2020目标方面不断取得进展。如需更多信息，请参见[“健康与可持续发展”2020目标进展记分卡](#)。

我们的企业社会责任和可持续发展原则还包括对支持全球可持续发展目标的庄严承诺。我们致力于协助推进联合国可持续发展目标 (UN SDG) 在五个关键领域的落实。凭借在这些领域得天独厚的优势，我们创造出持续和不断扩大的影响。在实现联合国可持续发展目标方面的进展摘要，可参见联合国可持续发展目标记分卡。它充分反映了强生从2016年和2017年的累积进展状况。如需更多信息，请访问我们的[可持续发展目标](#)网页。

2017年健康与可持续发展概要



12亿

自 2006 年以来，累计捐赠了 12 亿剂 VERMOX(甲苯咪唑)

51%

供应商开支费用来自于已经加入可持续采购计划的供应商*



荣膺

在疫苗可及性指数(ATVI) 排行榜中被评为疫苗研发领域的领军者

45%

经理及更资深人才内部转岗是跨国家、部门或业务领域进行的，这极大地丰富了员工的工作体验



37,000

为 95 个国家的 37,000 名患者提供了 SIRTURO (贝达喹啉) 治疗方案*

25%

的公司耗电来自可再生能源*



JULUCA

(度鲁特韦和利匹韦林)，由强生携手 ViiV Healthcare 联合开发，是由美国FDA批准的第一种，也是唯一一种用于治疗 HIV-1 感染的完整二合一复方单片治疗方案



赫尔辛堡

设在瑞典赫尔辛堡的工厂成为我们首个在制造、研发和仓储设施的消耗能源方面实现碳(二氧化碳)中和的工厂**



8 周

在全球范围推出了《全球育婴假政策》，强生员工在生育或领养孩子后，都可以享受到至少8周的带薪育婴假期



"A"

因在供应商参与度方面的杰出表现获得 CDP“供应商参与度领导者排行榜” A评级

爱可泰隆

(Actelion)

的加入使肺动脉高血压成为杨森的第六大治疗领域



*经第三方ERM Certification and Verification Services Inc验证，数字已经过四舍五入

**经第三方ERM Certification and Verification Services Inc验证，期限为 2017 年 3 月 1 日到 2017 年 12 月 31 日

改善人类健康

在强生，改善人类健康是我们的本职工作。130多年来，我们一直致力于为全球各地的消费者、家庭和社区服务（其中包括弱势和缺医少药的人群），推动创新和合作，改善人类健康的发展状况。我们的全球公共卫生策略专注于应对世界上最为紧迫的健康挑战，包括 HIV、肺结核、被忽视的热带疾病以及负担日益加重的非传染性疾病。

没有疾病困扰的世界

我们认为，在预防和治疗疾病等整个健康链条上持续深耕，这是当务之急，势在必行。通过整合三大业务部门的深入洞察和专业知识，并借助合作伙伴的力量，我们得以开发出最具潜力的整合解决方案。

2017年，我们为感染 HIV 的人群带来了两个新的治疗方案：

- 在欧盟，欧洲委员会批准了 SYMTUZA（地瑞那韦/考西司他/恩曲他滨/替诺福韦艾拉酚胺 [D/C/F/TAF]）——唯一一种以地瑞那韦为基础、获批用于治疗 HIV-1 的单片治疗方案。
- 在美国，FDA 批准了由强生与 ViiV Healthcare 联合开发的 JULUCA（度鲁特韦和利匹韦林）——第一种面向病毒体抑制的完整二合一复方单片治疗方案，用于某些成年病患治疗 HIV 1 类 (HIV-1) 感染。

“ 我们联合世界领先 HIV 研究人员和全球健康领军人物的力量，共同推进试验性 [HIV] 疫苗的开发。我们的最终目标是通过共同努力，让 HIV 成为历史。 ”

Paul Stofels, 强生首席科学官

在 2017 年世界艾滋病日前夕，我们宣布联合多家全球合作伙伴，启动了首项针对试验性的马赛克 HIV-1 预防疫苗开展的疗效研究。

此外，我们还是极少数投资于结核病研发和治疗的制药公司之一。在 2017 年，我们宣布与印度微生物技术研究所 (IMTECH) 合作，探索结核病的新疗法，逐步实现在全球范围内终结结核病的目标。

在扩展全球各地的 SIRTURO（贝达喹啉）供应渠道方面，强生也取得了重大进展。2017 年，受助的患者数量显著增加。自从在中国治愈首位患者以来，我们在耐多药结核病方面实现了重要进展。如今，世界上所有耐多药结核病高发国家/地区的患者都能获得这种救命药。

为促进全球健康安全，2017 年我们联合世界经济论坛、盖茨夫妇基金会、惠康信托、挪威和德国政府以及其他组织，作为创办会员组建了一个特殊的公私合作创新联盟，共同应对流行病。

强化医疗体系

一个强大的、运转良好的医疗体系是推进人类整体健康的关键。在世界各地，我们与众多利益相关方合作，利用我们在医疗领域的全球专业资源和知名度，倡导通过量身定制的解决方案，协助加强当地医疗体系建设。我们倡导普及医疗护理，与伙伴共同试行可持续的融资解决方案，满足人们的健康需求。我们还致力于对护士、护理人员 and 社区健康人员等一线医疗工作者进行教育和培训。

我们相信，基于多重价值的医疗健康系统拥有巨大潜力，能够改善人群健康、推进护理普及性并降低治疗成本。我们在 2017 年初在医疗器械业务团队推出的全球 CareAdvantage 项目正是这一理念的集中体现。CareAdvantage 采用数据驱动、兼顾整体的方式，以强生深入的专业知识和见解为基础，致力于帮助医务工作者和医疗系统评估和实施医疗行动，优化患者护理和关怀。

社区参与

要改善全人类的健康，我们要首先改善社区和公众的健康。因此，我们的工作中心是支持一线的护理人员，支持他们奉献关爱。举例而言，2017 年我们在非洲支持医疗一线工作者实现了划时代的成就。到 2017 年年底，超过 10,500 名医护人员通过加纳的 Medical and Surgical Skills Institute 接受了重要的技能培训。这项培训是我们落实联合国可持续发展目标基本外科领域承诺的重要举措。

在 2017 年在飓风厄玛、玛丽亚和哈维以及墨西哥地震救援活动中，我们为直接受影响人群提供了各类短期和长期援助，如现金和实物的捐赠等。

荣膺 疫苗可获得性指数排行榜的“疫苗研发领域领军者”称号

38,000

名成人患者以及 630 名儿童患者用上了 PREZISTA, INTELENCE 和 EDURANT 的品牌药和仿制药，接受艾滋病治疗*



签署 药品专利信息倡议 (Pat-INFORMED)

*2016 年以来的累计数据。经第三方 ERM Certification and Verification Services Inc. 验证；数字已经过四舍五入

创新精神

从强生实验室，到全世界强大的科学家和企业家关系网，我们联合各方，不懈寻求科学和技术领域最杰出的突破。我们创造挽救生命的产品、解决方案和服务，为患者和消费者延长寿命并改善生活。然而，我们对创新的承诺不止于实验室。我们拥抱技术变革，并利用数字化创造的机会，孜孜探索，通过运营和供应链管理方面的转型来更高效地开展业务。

服务方式创新

我们的JLABS已进入了第五个年头，这是我们面向医疗健康行业企业家建立的开放创新生态系统。目前，有312家初创公司加入进来，与我们合作推进科学研究项目。此外，我们还在中国上海设立了北美境外首个JLABS 站点。

技术在改善健康成果方面发挥重要作用。作为一家全球业务分布广泛的医疗保健企业，我们利用自己的丰富的临床知识、深刻的消费洞察、广泛人口健康知识以及专业的消费品营销知识来铸造健康科技工具，引领人类健康行业的前行和发展。

“从Xycrobe成立之初开始，JLABS一直是我们的合作伙伴。它帮助我们提出创意、开展概念验证，直到开发出有形产品/疗法。我真诚地向广大生物科技创业公司的朋友们推荐这一杰出的模式。”

Thomas Hitchcock, 哲学博士, Xycrobe
创始人兼首席执行官

例如，由强生 FITSKIN 提供技术支持的 NEUTROGENA SKIN360 应用和 SkinScanner，可提供专业级的皮肤护理服务。NEUTROGENA 是一种具备皮肤科医生级别的家用皮肤分析工具，可下载到智能手机上，扫描皮肤并向应用反馈数据，利用其丰富的研究和专业知识来跟踪和评估皮肤状况，以改善肤质。

工作方式创新

我们还在2013年推出了企业标准与生产力计划。它使我们能够在整个企业运营中采用更加智能且更加高效的业务模式。到2018年末，这个全新的运营模式将为强生节省10亿美元，让与人力资源部、财务部和采购部相关的关键服务集中在一个全球服务中心和四个区域服务中心，以卓越技术的部署实现公司对需求的高效响应。

未来制造 (MFF) 是我们升级后的供应链战略中的一环，其目的是将我们的制造流程转变为互联互通、自主学习且效率极高的未来生产系统。MFF旨在拉近我们与未来制造业的距离，因为未来制造业必将基于无缝融入到端到端供应链中的智能和自主制造系统。

我们的公司是最早试行可穿戴增强现实(AR)技术—— Google Glass 的企业用户之一。我们与IT全球经理共同测试该技术，并要求他们找到最新最好的做法，帮助我们最大限度地发挥该技术的潜力，改善我们的多样化厂房以及运营。

下一步，我们会将该技术扩展运用到全球运营中。

2017 年，DePuy Synthes 推出了前所未有的 3D 打印医疗设备MAXFRAME Multi-Axial Correction System，以矫正骨折、感染、关节炎、肿瘤或先天性原因引起的肢体畸形。MAXFRAME 能够让外科医生量身定制骨架，满足患者的个人需求。



最佳制造商合作伙伴
Gartner “医疗健康供应链排行榜”

2017
Clarivate Analytics
“全球创新企业百强”



mMitra
移动电话计划荣膺印度
“年度公共卫生倡议奖”

我们的员工

员工是公司的核心、思想和灵魂，也是我们可持续发展的基础。在培养 21 世纪员工团队的过程中，我们通过多措并举、多管齐下来授权并激励员工，让他们最大限度地发挥潜力，并在个人和专业方面获得成长。我们通过创造一个多元化、包容性、高绩效且安全的工作环境来支持员工在强生的职业发展。

人才承诺

我们致力于通过创新、以数据为驱动、不断进步的方式甄选、聘用和维持我们世界各地的多样化人才。我们确保每个人，无论职位高低、处于何种职业阶段、有何志向，都能从全面的培训机会和前瞻性职业规划中获得发展。

授权和激励

我们鼓励员工力争上游，志存高远，并为他们提供机会参与能使之获得激励的领域。我们提供多项计划和丰富体验，让员工能够在我们的整个公司以及我们所服务的社区成长进步并贡献他们的独特力量。举个例子，我们的员工志愿团体是一个由经历相似的志同道合员工自发建立的组织，并由员工志愿者领导。我们希望他们能够从员工的角度献计献策，为创造企业价值提出宝贵意见。

“强生深知认识人类思维工作方式的重要性。他们知道，要想成功，需要先在根本上了解人们的决策机制，而不仅仅是意图。在强生，他们致力于通过招聘和留住精英人才，将思维转化为行动。”

Mahzarin R. Banaji, 哈佛大学心理学系主任和 Richard Clarke Cabot 社会伦理学教授

在2017年，我们推出了Global Pro Bono计划，让员工通过另一种方式对才能“善加利用”，该计划将强生员工与非政府组织合作伙伴进行配对组合，帮助彼此培养管理能力，在此过程中改善、加强和转变医疗体系。

“我们的心声”调查

强生在2017年开展的“我们的心声”调查表明，多数员工从他们的工作中获得了参与感、激励感和力量感。87%的受访者表示他们感受到强烈的使命感和意义感；95%则表示他们愿意多加努力以帮助强生实现公司发展目标。

多元化与包容性

我们跨部门、全企业的多元化和包容性具有三大支柱：推进我们的包容性和创新文化；创建一支面向未来的多元化员工团队；提升企业业绩和声誉。为此，我们在 2017 年特地聘请了哈佛大学的 Mahzarin Banaji 教授，向我们的所有员工开展了题为“无意识偏见”的培训计划。我们将通过电子学习模块和小组讨论巩固教学成果，并将此培训延续到 2018 年。

为帮助我们提升候选人才库的多元化，并尽量消除偏见，我们将利用创新技术，包括由人工智能提供技术支持的解决方案。例如，我们通过 Textio 消除性别偏见，以及通过 Google Job API 实现更具有针对性的招聘流程。



名列前茅

2017 年《Working Mother》杂志“100家最适合职场妈妈的公司”榜单

汤森路透“多元化和包容性指数”排行榜名列第二



名列第十五

2017 年 CareerBliss“全美最具幸福感的 50 家公司”榜单。

环境健康

人类健康与地球环境有着密不可分的联系。我们认识到，没有健康的环境，就不可能有健康的人生。强生集中其专业知识和资源，以减少碳排放并促进变革，改善人类整体健康状况。

优化运营

我们有责任为解决气候变化和转向低碳经济的全球努力贡献力量。在2017年，我们在“健康与可持续发展”2020目标方面取得了重要进展。在强生，近25%的耗电量来自可再生资源，而且我们在全球的二氧化碳排放量与2010年的基线相比降低了21%（范围1和范围2）。

我们设在比利时贝尔塞的工厂已经开始建设为园区供暖和制冷提供地热的项目。

在水资源管理方面，我们正按既定计划，逐步实现“健康与可持续发展”2020目标。2017年，我们为上年度水资源风险评估流程中确定的38%高风险厂房制定了改进计划，此计划将在2018年实施。

提高产品的可持续性

我们的产品管理策略立足于科学，从生命周期角度看待产品整体影响。这一过程贯穿发现和设计、原材料采购和制造到产品使用和报废整个生命周期。EARTHWARDS 是我们内部开发的工具，其目的是在我们多元化的产品组合中融入环境可持续性这一指标。我们从七个关键影响领域识别和量化改善机会，分别是材料、包装、能源、废弃物、水、社会影响和创新。截至2017年，118款强生产品获得了EARTHWARDS 认可。

我们致力于减少产品包装的环境影响。在新兴市场中，我们将推广可扩展计划，帮助人们把废弃物重新创造新价值，比如Project Phoenix。该项目可帮助巴西的回收合作企业改善他们的运营流程、开发更强大的基础设施，并为原材料开辟可持续发展的市场。

空气污染与气候行动、空气质量和人类健康都有关联，更是多急性和慢性疾病的主要风险因素。具体而言，34%的肺癌死亡、36%的中风死亡以及27%的心脏病死亡是由空气污染引起的。世界卫生组织称，全球92%的人居住的地区达不到空气质量标准。作为一家前沿的医疗保健公司，我们理解环境和人类健康之间的紧密关系。因此，我们与C40城市气候领导联盟（C40Cities Climate Leadership Group）及其城市网络合作，通过扶持基金项目，与存在气候问题的城市通力合作，以改善空气质量和人类健康。凭借研究和教育，C40合作组织通过改善气候和空气，让许多存在此类问题的城市居民的健康得到明显改善。因此，他们得到了各地在政治和经济上的支持，并通过良性循环，启动更大规模的项目，扩大其行动影响力；我们的目标，则是帮助全球各地的更多人呼吸到更加洁净的空气。



名列前茅
2017年《新闻周刊》绿色企业排行榜

2017年
强生因开发全球水成分评估工具而荣膺专利(GAIA)奖



“医生每天都在为因气候变化而产生健康问题的人群提供医疗护理。我们与强生的合作，帮助医生向公众和政策制定者开展广泛宣传，说明气候问题终究是一个影响人类健康的现实原因。”

Mona Sarfaty, 医学博士、公共卫生硕士、乔治梅森大学气候变化交流中心气候与健康项目主管；
MedicalSociety Consortium on Climate & Health 创始人

¹ <http://breathelife2030.org/the-issue/health-and-climate-impacts/>

创始成员

气候领导力委员会、美国化学学会绿色化学研究所制药圆桌会议和医疗塑料回收委员会

负责任的商业行为

负责任的商业行为是我们公司取得成功的基石，对于造福更广泛医疗健康系统，改善我们居住和工作的社区而言都不可或缺。负责任的商业行为始于我们的信条，要求我们以高标准的道德和高水平的诚信，并由多元化的专业员工团队付诸实践，为信赖我们的患者、客户、消费者和所有其他人提供无微不至的服务。

遵守道德，透明披露

我们信奉诚信经营。对于我们而言，这意味着我们在各个业务领域和各个市场都遵循相关法律、监管法规和行业规范要求，并坚持最高标准。从更广泛的社会层面上看，我们不断满足利益相关者的殷殷期待，不断开展自我反思并逐步完善透明度和披露原则。

强生《商业行为准则》、《研发道德行为准则》以及《医疗健康合规政策》阐明了我们对所有员工行为标准的期待和要求，提升隐私保护、展现透明度并贯彻以患者为中心的决策制定流程。

2017年，强生发布了首份《杨森美国透明度报告》（涵盖 2016 年），当中就载明了我们的药品定价方式、临床数据透明度、研发投入状况、患者访问计划以及其他资源情况。

随着我们加入 Yale Open Data Access (YODA) 项目，强生的消费者业务部门也成为首个通过 YODA 项目，开始向研究者提供临床试验数据的消费品公司。

产品质量、安全和可靠性

患者和消费者安全在强生永远处于绝对优先的地位。为挽救生命和改善生活，我们的产品和解决方案必须首先尽可能保证有效、安全且性能完美。我们实现产品质量安全、可靠的方法立足于：

- 遵守适用于全球所有运营地的强生质量和安全标准；
- 在产品生命周期的每个阶段都专注于质量和安全；
- 努力不断改善和创新；
- 确保供应链的诚信，以保护品牌声誉。

患者和消费者是我们安全监督活动的中心。我们不仅服务患者，而且争取在从产品开发到推向市场的所有产品生命周期阶段，都充分吸收他们的意见。我们的制药研发团队在 2017 年推出了一项“患者心声”计划，通过与患者分享临床试验计划、收集患者对研究方案的反馈，进而修改临床试验设计与招募和保留方案，从而优化药品开发和临床试验流程。

“强生不仅仅承诺分享数据；他们更是通过大胆无畏和鼓舞人心的行动，领导我们走向科学新纪元，让研究者联手合作，以更好地造福人类。”

Harlan Krumholz, 医学博士, 科学硕士,
耶鲁大学医学院 Harold Hines, Jr. 医学教授

负责任的供应基地

我们聘用以及合作的供应商需要保持透明，向我们确保其具备负责任的商业行为的能力，并且可证明他们的运营符合我们的供应商责任标准，以及相关法律法规和监管要求。在 2017 年，我们完成了标准更新，包括提高对质量的要求、增加对人的基本权利的要求，以及新增专注于医疗健康合规及隐私的章节。同时，我们还开发了供应商基本人权风险评估方法，并将此加入了即将在 2018 年试行的社会审计计划当中。



2017年
被美国少数族裔商业发展署
评为年度最佳企业

获得满分
在 Bioethics
International 优秀
制药公司记分卡
上获得满分



入选
“供应商参与度领导者排行榜”，因在供应商参与度方面的杰出表现而获 CDP 得“A”评级。



2017 年健康与可持续发展报告

企业公民与可持续发展成就

联系我们

support@jnj.com

One Johnson & Johnson Plaza
New Brunswick, New Jersey 08933

healthforhumanityreport.jnj.com
jnj.com

封面：强生很自豪能够与救助儿童会携手开展希望之旅计划，为受自然灾害影响最大的孩子及其家庭提供支持。

图片由 Susan Warner 为救助儿童会拍摄。2017年飓风哈维。